

IFT 2905: INTERFACES PERSONNE-MACHINE

Les exigences du design

<http://tiny.cc/ift2905>



Image © Katerina Kamprani, www.theuncomfortable.com

Mikhail Bessmeltsev

En utilisant des diapos de Yoon & McLean

DÉMOS

9 février

A101

Y-115 Pav. Roger-Gaudry

B101

S-144 Pav. Roger-Gaudry

Groupes A101 et B101 ensemble

23 février

N-515 Pav. Roger-Gaudry

9 mars au 13 avril

Z-110 Pav. Claire-McNicoll

INTRA

16 février, 10h30–12h30, Y-115

- Similaire aux devoirs et microdevoirs
- mais contiendra également des questions théoriques

Apporter:

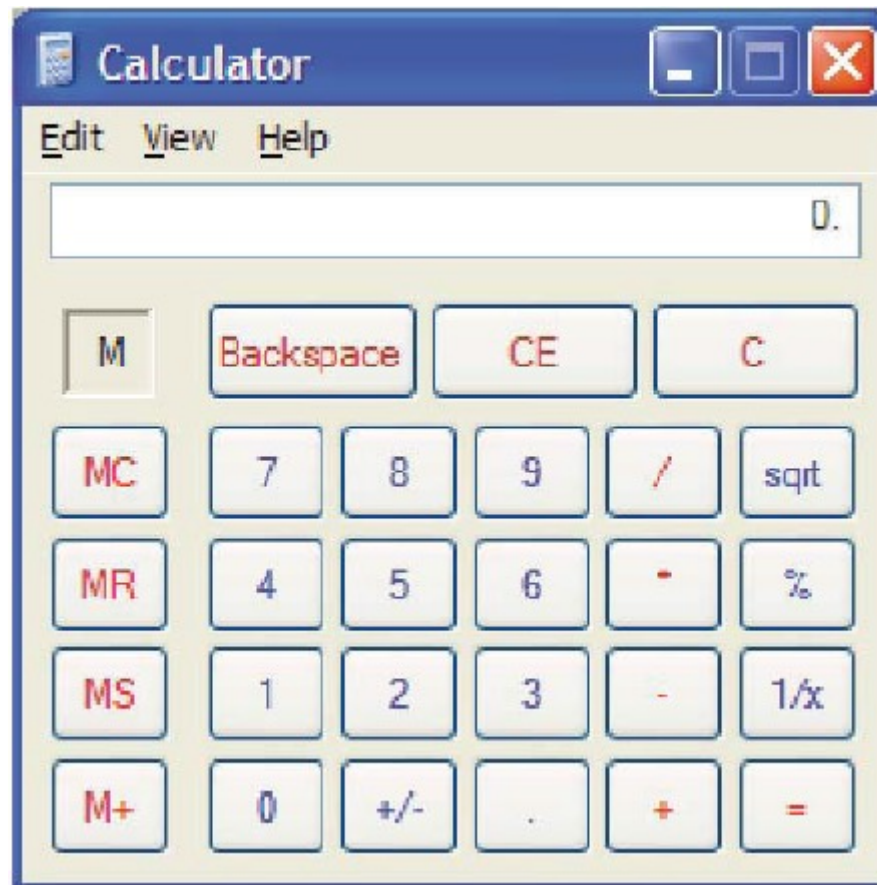
1. un stylo/un crayon
2. un ordinateur/une tablette/un téléphone (avec Internet)

L'appareil n'est nécessaire que pour accéder à un ou deux sites Web.

=> pas de Miro, pas de Figma, pas de besoin d'avoir Word etc.

Vous ne pouvez pas utiliser votre appareil pour autre chose que ces sites Web.

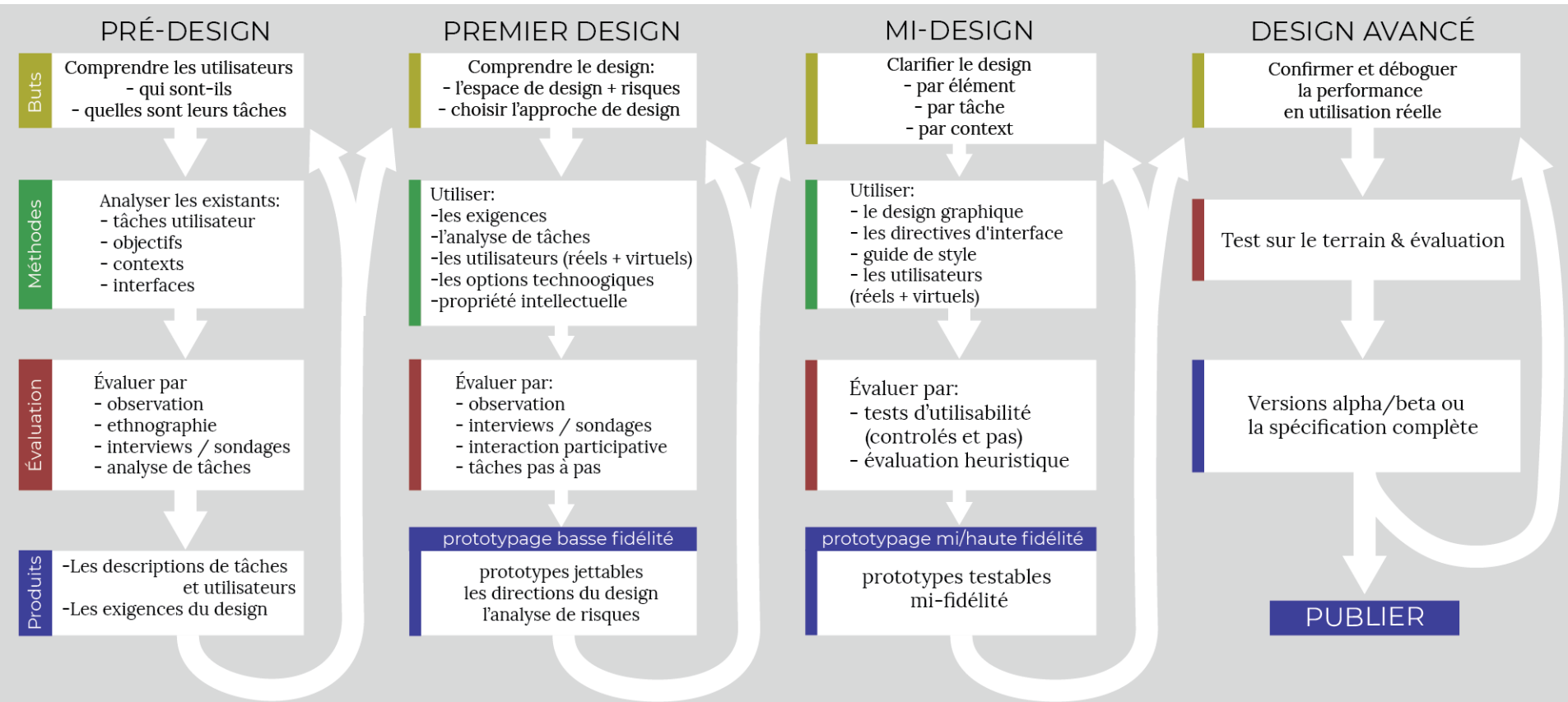
HORREUR OU SPLENDEUR? (WinXP)



HORREUR OU SPLENDEUR? (Win10)

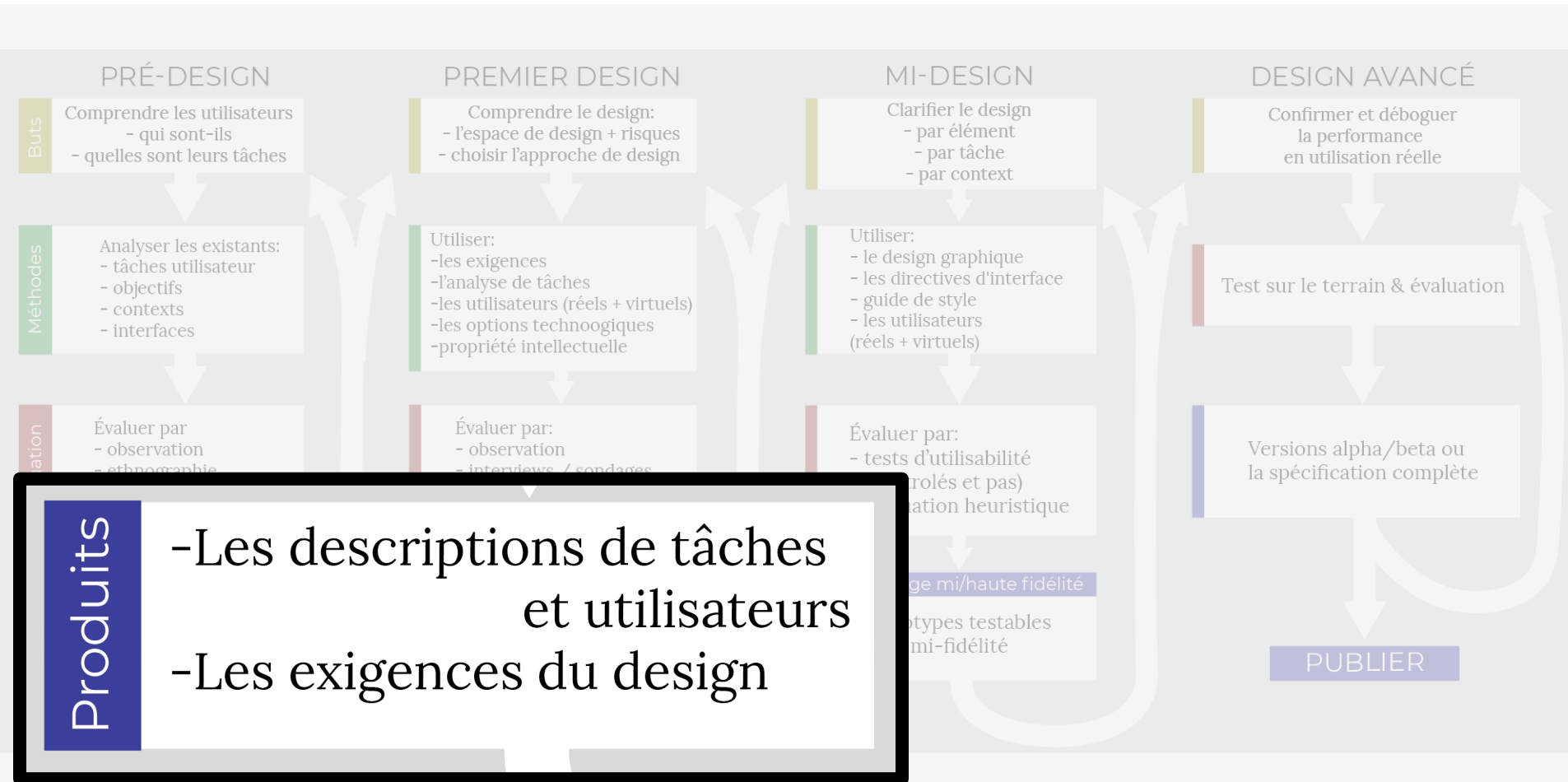


LE PROCESSUS



[Dérivé d'un schéma par Yoon, Maclean, Greenberg]

LE PROCESSUS



DESIGN CENTRÉ SUR TÂCHES

Étape 1: identification

PRÉ-DESIGN

Étape 2: exigences

PRÉ-DESIGN

Étape 3: design conceptuel

PREMIER DESIGN

Étape 4: procédures pas à pas des tâches

Évaluation

PRÉ-DESIGN
PREMIER DESIGN

DESIGN CENTRÉ SUR TÂCHES

Étape 1: identification

PRÉ-DESIGN

Étape 2: exigences

PRÉ-DESIGN

- Décider quelles tâches votre design soutiendra

Étape 3: design conceptuel

Étape 4: procédures pas à pas des tâches

C'EST QUOI, LES EXIGENCES?

Des descriptions **stables** des aspirations, des besoins, capacités, objectifs, contraintes, attentes, etc., qui forment une base pour démarrer les activités de design

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit doit faire

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

TYPES D'EXIGENCES

Exigence fonctionnelle – ce que le produit doit faire

Robot travaillant dans une usine d'assemblage de voitures: "il doit être capable de placer et de souder avec précision les bonnes pièces de métal"

TYPES D'EXIGENCES

Exigence de données – caractéristiques de données nécessaires

Banque personnelle:

«les données doivent persister pendant de nombreux années »

TYPES D'EXIGENCES

Exigence d'environnement physique:

« Il y a beaucoup de bruit »

TYPES D'EXIGENCES

Exigence de l'environnement social

« Les données doivent être partagées entre tous utilisateurs »

TYPES D'EXIGENCES

Exigence de l'environnement organisationnel:

Une application pour les alpinistes

« Le support technique n'est pas disponible »

TYPES D'EXIGENCES

Exigence d'environnement technique:

« App doit prendre les recette de Pinterest »

TYPES D'EXIGENCES

Caractéristiques d'utilisateur:

Description générique ou un personnage

« Igor, novice, ne sait pas ce qu'il fait. Cuisine souvent. Ne sait pas où se trouvent les courses dans un magasin »

(souvent plus détaillé)

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit doit faire

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des recettes sur Pinterest. Avant une telle occasion spéciale, elle **choisit d'abord une recette** dans la liste. Ensuite, elle **s'assure** que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle **pense à un substitut** (tofu / paneer / tempeh / ...) et **s'assure que la recette ira bien avec**. Elle **vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques** à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de toutes les allergies), et si nécessaire **supprime cet ingrédient** (si possible), ou **choisit une autre recette**. Elle **ajuste le nombre de portions** si nécessaire pour 3 personnes. Sophie **fait une liste** de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, **lit à nouveau la recette** et commence à cuisiner, demandant souvent à ses enfants de l'aider.

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit fera

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des **recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans **la liste**. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à **un substitut** (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de **toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste **le nombre de portions** si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait **une liste** de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent à ses enfants de l'aider.

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit fera

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de **deux enfants** qui **travaille à domicile**. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des **recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de toutes les allergies), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison **dans une voiture**. Elle **rentre à la maison**, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent à **ses enfants de l'aider**.

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit fera

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est **une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile**. Elle est **végétarienne, tout comme ses enfants**. Elle **connaît les recettes régulières par cœur**, mais pour les occasions spéciales, elle **enregistre parfois des recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle **se souvient bien de toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle **connaît bien le magasin**, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison **dans une voiture**. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent **à ses enfants de l'aider**.

TYPES D'EXIGENCES

Fonctionnelle – ce que le produit fera

De données – caractéristiques de données nécessaires

D'environnement – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

Caractéristiques d'utilisateur – les attributs clés

Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des recettes sur Pinterest. Avant **une telle occasion spéciale**, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de **toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent **à ses enfants de l'aider**.



<https://www.vcc.ca/services/eat-shop--more/cafeteria/>

Les exigences:

- Fonctionnelles
- De données
- D'environnement
 - Physiques
 - Sociaux
 - Organisationnels
 - Techniques
- Caractéristiques d'utilisateur
- Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur



Les exigences:

- Fonctionnelles
- De données
- D'environnement
 - Physiques
 - Sociaux
- Organisationnels
- Techniques
- Caractéristiques d'utilisateur
- Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur

COMMENT FAIRE LES EXIGENCES

1. **identifier les besoins humains** que le système interactif va soutenir: tâche, objectifs, conditions; problèmes actuels et points forts
2. **identifier tous les utilisateurs et parties intéressées** qui font ou exerceront l'activité: groupes, capacités, motivations, besoins
3. **définir les niveaux de support (métriques)**
 - les fonctionnalités que le système fournira
 - contraintes environnementales
 - utilisateur / partie intéressée caractéristiques

EXEMPLE: PLANIFIER UNE RÉUNION

1. les besoins humains

Trouver du temps qui fonctionne pour un groupe

2. les utilisateurs et parties intéressées

les personnes aux horaires chargés qui doivent participer à des réunions de 3 participants ou plus; souvent en ligne

3. les niveaux de support (métriques)

- Ça prends moins d'une minute de temps d'utilisateur pour spécifier toutes les informations
- aucune itération nécessaire
- Il faut respecter la vie privée

COMMENT COMPRENDRE QUE LE DESIGN A RÉUSSI

métriques quantitatives: Mesurez-les
e.g., vitesse de performance, taux des erreurs, facilité
d'apprentissage, charges de travail perçues (par exemple,
NASA TLX), score d'utilisabilité générique (par exemple,
SUS)

métriques qualitatives: plus difficile à
mesurer directement
histoires sur les impressions et les frustrations des
utilisateurs, et leur change avant et après le design;
incidents critiques; produit "buzz"

MÉTRIQUES QUANTITATIVES

Performance:

- **Vitesse**
 - Combien de temps ça prends pour faire une activité
 - Combien de personnes
- **Taux d'erreurs**
 - À quelle fréquence les erreurs se produisent-elles
 - Sont-elles critiques?
- **Simplicité d'apprentissage**
 - Combien de temps cela prendra
 - Quel / combien d'antécédents est nécessaire
 - Quelle proportion d'utilisateurs a besoin d'une aide supplémentaire
 - À quel point c'est plus rapide pour les experts
- **Facilité d'utilisation (subjectif)**

MÉTRIQUES QUALITATIVES

- Récupération d'erreurs
 - Les utilisateurs peuvent-ils corriger les erreurs
 - Est-ce que c'est difficile?
- Rétention des compétences acquises
 - Les utilisateurs continuent-ils à bien fonctionner après les pauses
- Possibilité de personnaliser
 - Les utilisateurs peuvent-ils contrôler la façon dont ils utilisent le système
- Facilité de réorganisation des activités
 - Le système peut-il être utilisé pour faire d'autres choses
 - Le système prend-il en charge l'évolution des besoins

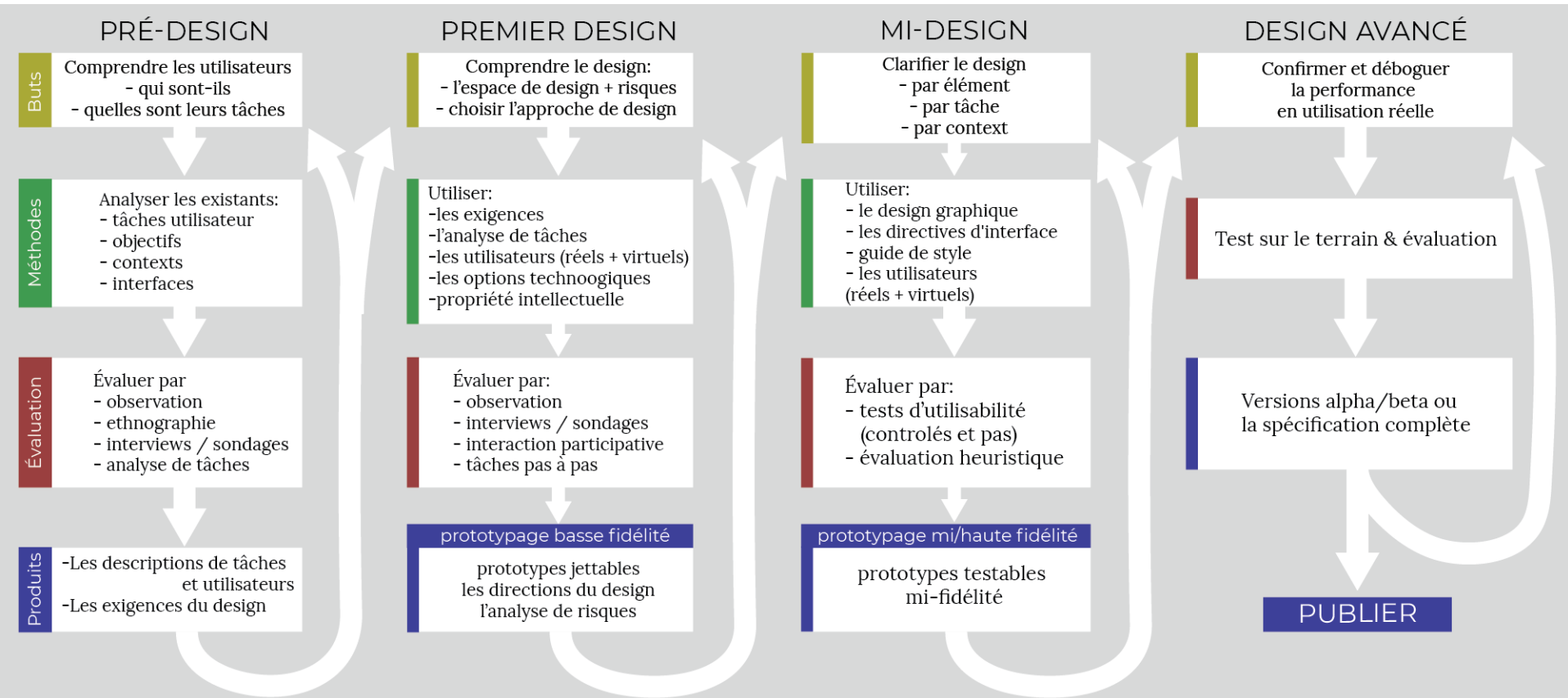
LES EXIGENCES STABLES

Si elles sont basées sur de bonnes données

Mais **pas rigides**: ils peuvent changer avec le temps:

nous comprenons mieux ce qui est possible

OÙ SONT UTILISÉES LES EXIGENCES ?



TROIS ÉTAPES VERS LES EXIGENCES

1. Identifier les besoins humaines
 - écrire des tâches, quels sont les problèmes actuels
2. Identifier tous les utilisateurs et parties intéressées
 - Leurs besoins et capacités
3. Définir les niveaux de support (métriques)

EXEMPLE

planifier une réunion

1. les besoins humaines
2. les utilisateurs et parties intéressées
3. les niveaux de support (métriques)

(verbalement)

EXAMPLE



https://www.when2meet.com/?14490424-xlZBZ

About When2meet Plan a New Event

dfgfd

To invite people to this event, you can [email them](#), send them a [Facebook message](#), or just direct them to <https://www.when2meet.com/?14490424-xlZBZ>

Your Time Zone:

sdfsdf's Availability

Unavailable Available

Click and Drag to Toggle; Saved Immediately



EXAMPLE





slatch your language

Slatch, la première appli de messagerie avec traduction instantanée.

[Regarder la vidéo](#)



**CRITIQUE ET
REDESIGN**
PAR PAIRES

Créer une annonce

Mon compte

search craigslist

Calendrier d'événements

L	M	M	J	V	S	D
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

application craigslist

Aide, FAQ, abus, avis juridique

éviter hammeç./fraudes

conseils pour votre sécurité

Conditions

Politique de confidentialité

État du système

À propos de craigslist

Craigslist source ouverte

Blog craigslist

Communauté

- Activités
- Animaux
- Artistes
- Bénévoles
- Coup de pouce au destin
- Coups de cœur/de griffe
- Cours
- Covoiturage

- Événements
- Garde d'enfant
- Général
- Groupes
- Infos locales
- Musiciens
- Perdu/trouvé
- Politique

Services

- Animaux
- Annonces
- PE
- Auto

Immobilier

- Apts/Immob
- Bureaux/Commerces
- Chambres/Coloc
- Demande de logement
- Échange d'appartements
- Immobilier à vendre
- Locations de vacances
- Recherche chambre
- Sous-loc/Logmt temp
- Stationmt/Rangement

À vendre

- Acc.auto
- Antiquités
- Art+Artisanat
- Autos+camions
- aviation
- Bateaux
- Bébé+enfant
- Bijoux
- Billets
- CD/DVD/VHS
- Collections
- Électroménager
- Électronique
- Entreprises
- Éa. lourd
- Matériaux
- Meubles
- Motos
- Ordinateurs
- Outils
- pcs bateau
- Photo+vidéo
- Pièces de moto
- pièces de vélo
- pièces d'ordinateur
- Recherche
- remorques
- roues + pneus

Emplois

- Admin/Secrétariat
- Arch/Ingénierie
- Art/Média/Création
- Biotech/Science
- Commerce de détail/de gros
- Comptabilité/finances
- Conception
- Web/Infog
- Enseignement
- Entreprise/Direction
- etc / misc
- Fonction pub.
- Général
- Immobilier
- Juridique
- Logiciel/AQ/DBA
- Manufacturier
- Marketing/RP/Pub
- Médical/Santé
- Rédaction/Édition
- Ressources humaines
- Restaur./Hôtellerie
- Salon/Spa /Condition.
- Sans but lucratif
- Sécurité

français english

cl à proximité

- barrie
- belleville
- brantford
- chatham-kent
- cornwall
- guelph
- halifax
- hamilton
- Î.-p.-e.
- kingston
- kitchener
- london
- niagara (région)
- nouveau-brunswick
- ottawa
- owen sound
- peterborough
- québec
- saguenay
- sarnia
- sault ste. marie
- sherbrooke
- sudbury
- toronto
- trois-rivières
- windsor
- québec
- provs ca
- villes ca

Musiciens

Recher. Musiciens



Sauv. rech.

- Rech. titres seul.
- Img jointe
- Affiché auj.
- sans doubles
- inclure les zones à proximité

KM FROM LOCATION

[use map...](#)

Liste

<< < Préc. 1 - 22 / 22 Suiv. >

Récent

- ★ fév 5 [Rock'n roll TRIO](#)
- ★ fév 5 [STUDIO JAM AVENUE Rehearsal STUDIOS de Répétitions](#) (Ville St.Laurent)
- ★ fév 4 [STUDIO JAM AVENUE Rehearsal STUDIOS de Répétitions](#) (Ville St.Laurent)
- ★ jan 30 [Advanced beginner piano player seeking duet partner](#) (Cartierville)
- ★ jan 26 [Drummer seeks Serious Band/Musicians](#) (Montreal) [Photo](#)
- ★ jan 25 [LOOKING FOR KEYBOARD PLAYER and also A BASS PLAYER](#) (MONTREAL) [Photo](#)
- ★ jan 25 [50 YEARS OLD + LOOKING FOR BASS PLAYER](#) (MONTREAL) [Photo](#)
- ★ jan 24 [Looking For Studio Space](#) (Montreal)
- ★ jan 23 [Looking for female vocalist/founder](#) (Montreal)
- ★ jan 21 [MaIe Rider wanted to share gas and driving with Iady](#) (Montreal Area)

Réinit

mettre à jour la recherche

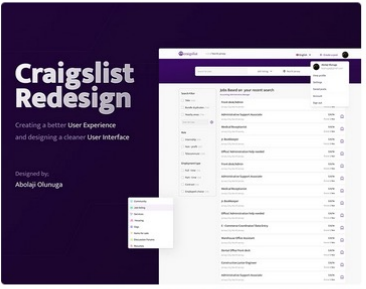
1. (très court) Deux personnages
2. (très court) une tâche
3. Critique (3 problèmes)
4. Correction – *justifiez!*

10 min

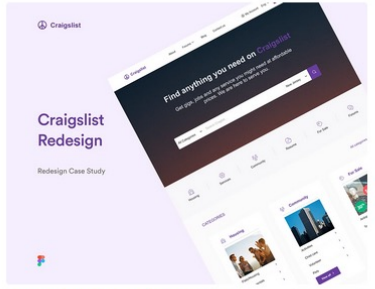
Search: craigslist redesign

Creative Fields Tools Color Location Schools Source Files Subscriptions

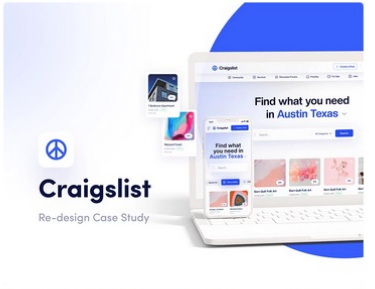
web design ui/ux website user interface ui design ux landing page figma website design app design ux design case study concept uiux ecommerce



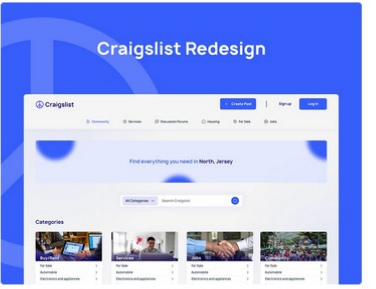
Craigslit Redesign- Case Study 12 104 Abolaji Olunuga



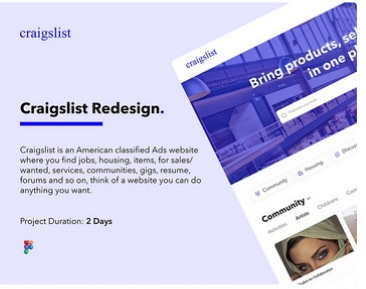
Craigslit Redesign | Case study 64 1k Bisola Kanyinola



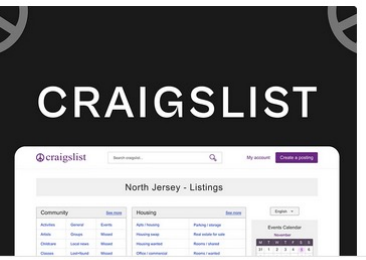
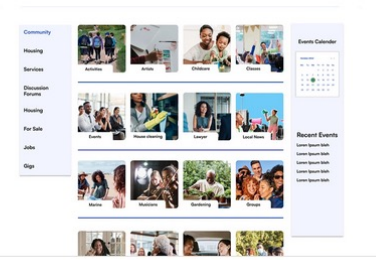
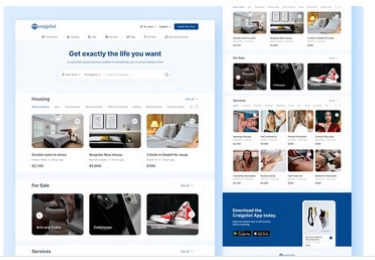
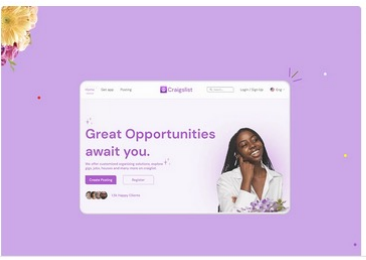
Craigslit Redesign Case Study Concept 310 7k Janine Beth Salazar



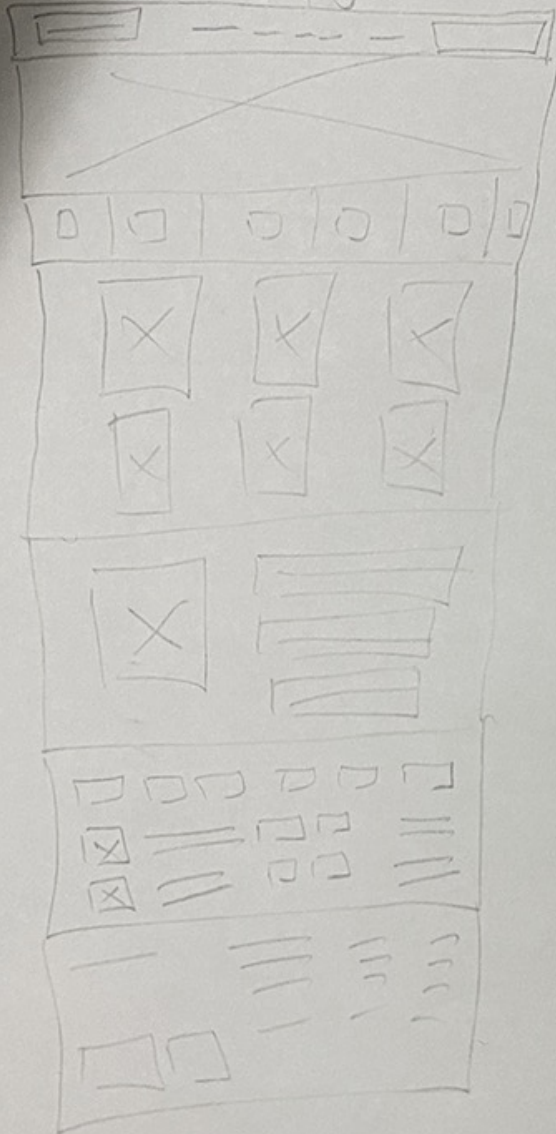
Craigslit redesign case study 17 232 Noble Ugorji



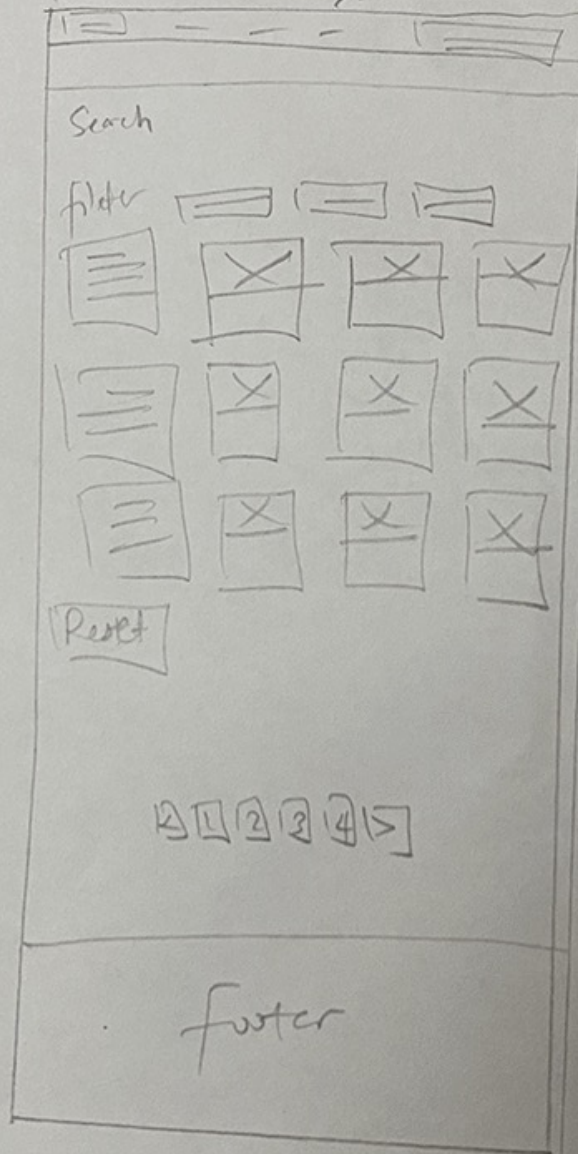
CRAIGSLIST WEBSITE REDESIGN 12 59 Gift Olomi



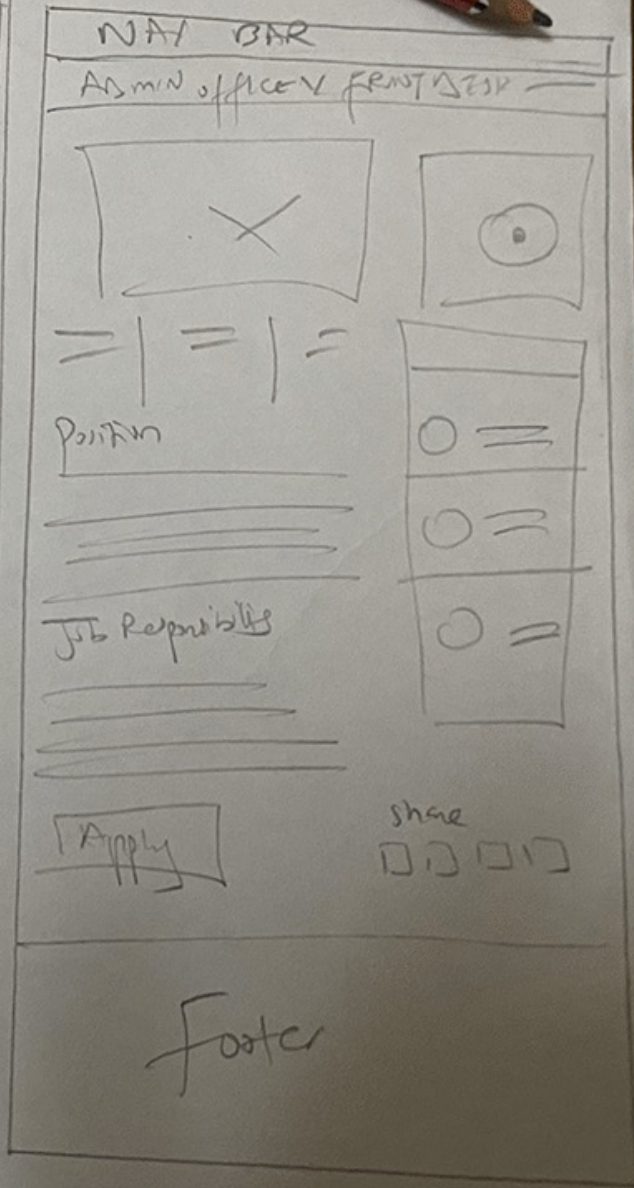
Landing page



Search page / Nav bar



Job page



Find anything you need on Craigslist

Get gigs, jobs and any service you might need at affordable prices. We are here to serve you.

All Categories Search Craglist... New Jersey



Housing



Services



Community



Resume



For Sale



Forums

CATEGORIES

All categories >



Housing



Flats/Housing >

Holiday rentals >

Office >



Community



Activities >

Child care >

Volunteer >



For Sale



Antiques >

Tools >

Toys/games >

MICRO1: COMMENTAIRES

Contact Us

Give us your Feedback

Name*

Email

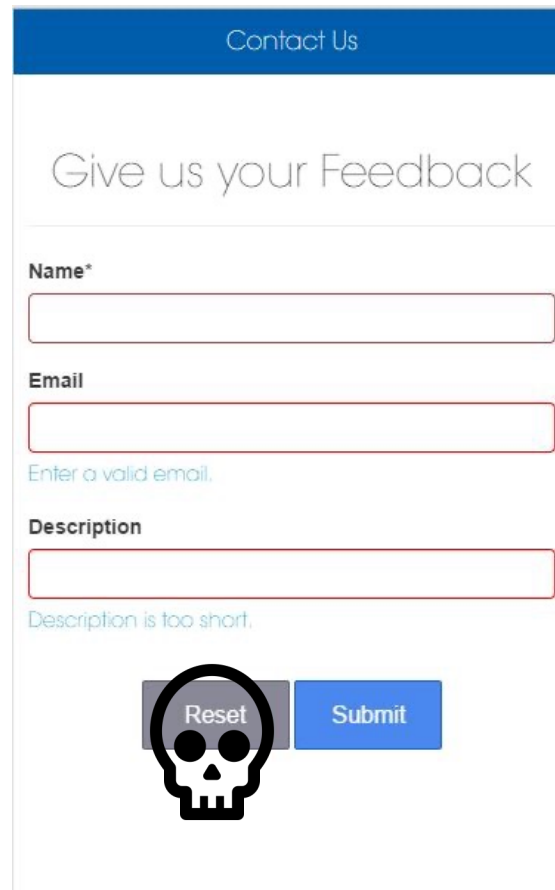
Enter a valid email.

Description

Description is too short.

MICRO1: COMMENTAIRES

N'utilisez pas les boutons « Réinitialiser »



Contact Us

Give us your Feedback

Name*

Email

Enter a valid email.

Description

Description is too short.

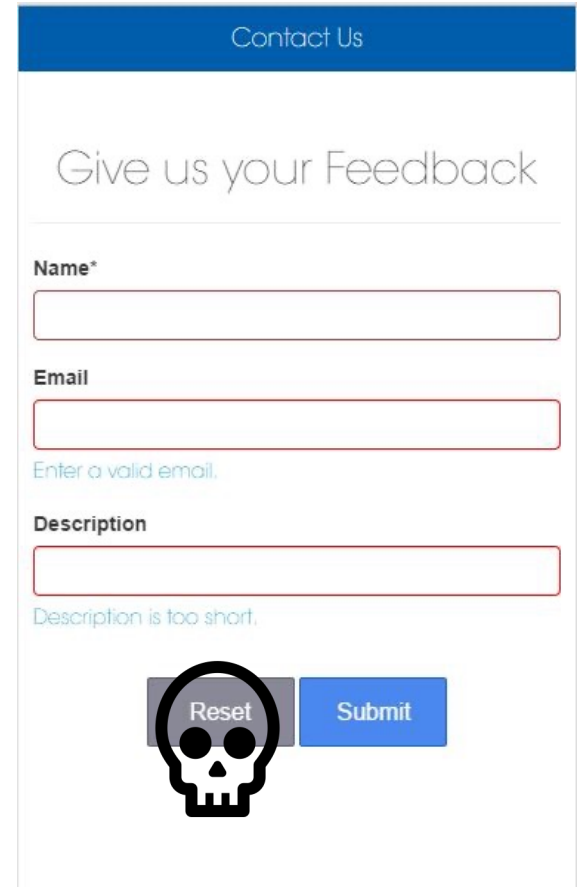
Reset Submit

A skull icon is overlaid on the Reset button.

MICRO1: COMMENTAIRES

N'utilisez pas les boutons « Réinitialiser »

- Les utilisateurs cliquent dessus par erreur
- La forme devient plus complexe
- Que se passe-t-il si l'utilisateur souhaite supprimer **la plupart** des données ?
 - Effacer tout et taper après?
 - Effacer manuellement?



Contact Us

Give us your Feedback

Name*

Email

Enter a valid email.

Description

Description is too short.

Reset Submit

The image shows a 'Contact Us' form with a blue header. Below the header is the text 'Give us your Feedback'. There are three input fields: 'Name*' (required), 'Email', and 'Description'. The 'Email' field has a validation message 'Enter a valid email.' below it. The 'Description' field has a validation message 'Description is too short.' below it. At the bottom of the form, there are two buttons: a grey 'Reset' button with a skull icon and a blue 'Submit' button.

MICRO1: COMMENTAIRES

placeholder

mot de passe

MICRO1: COMMENTAIRES

placeholder à la place d'un label

mot de passe

1. texte disparaît -> nous comptons sur la mémoire à court terme des utilisateurs.
2. les utilisateurs ne peuvent pas vérifier leur travail avant de soumettre
3. erreur -> comment résoudre le problème?
4. Le texte disparaît lorsque le curseur est placé dans un champ ->
 - irritant pour les utilisateurs qui naviguent avec le clavier.
5. Les champs contenant des éléments sont moins visibles.
6. Les utilisateurs peuvent confondre **placeholder** avec des données qui ont été automatiquement remplies.

MICRO1: COMMENTAIRES

placeholder à la place d'un label

mot de passe

- faible contraste
- problème pour les utilisateurs souffrant de troubles cognitifs
- (souvent) les lecteurs d'écran ne lisent pas à haute voix le texte de ***placeholder***

MICRO1: COMMENTAIRES

placeholder à la place d'un label

Password:

Must have at least 6 characters



MICRO1: COMMENTAIRES

Expliquez toutes les exigences d'entrée

NETGEAR®
SUPPORT

DOWNLOADS

MyNETGEAR

COMMUNITY

CONTACT US

MyNETGEAR / Reset Password

Change Your Password

You can reset the password for your account by completing this form

New Password:



Password must contain atleast one uppercase letter [A-Z], atleast one lowercase letter [a-z], atleast one number [0-9] and have a minimum length of 6 characters. Allowed symbols are !@#\$\$%^&*()

Re-enter new password:

SUBMIT

MICRO1: COMMENTAIRES

Supprimez autant de champs optionnels que possible

<p>How did you hear about us?</p> <input type="text"/>	
<p>Main Interests</p> <p>Select one ▼</p>	<p>Create an Account (optional)</p> <p>Save your info for a faster checkout.</p>
<p>What company do you work for?</p> <input type="text"/>	<p>Email</p> <input type="text"/>
<p>Company Industry</p> <p>Select one ▼</p>	<p>Password</p> <input type="text"/>
<p> Optional fields that survey users</p>	<p> Optional fields that benefit users</p>

<https://uxmovement.com/forms/optional-fields-you-should-remove-on-your-form/>

MICRO1: COMMENTAIRES

Supprimez autant de champs optionnels que possible

Les seuls champs optionnels justifiés sont lorsqu'ils ne s'appliquent qu'à certains utilisateurs

Informations sur le nom

Quel est votre prénom tel qu'il apparaît sur votre pièce d'identité principale ? Si votre prénom a été changé légalement, inscrivez-le exactement tel qu'il apparaît sur votre pièce justificative. (obligatoire) ⓘ *

Si vous avez d'autres prénoms, inscrivez-les ci-dessous : ⓘ

Quel est votre nom de famille actuel? (obligatoire) ⓘ *

MICRO1: COMMENTAIRES

Au minimum, marquez clairement chaque champ optionnel

Informations sur le nom

Quel est votre prénom tel qu'il apparaît sur votre pièce d'identité principale ? Si votre prénom a été changé légalement, inscrivez-le exactement tel qu'il apparaît sur votre pièce justificative. (obligatoire) ⓘ *

Si vous avez d'autres prénoms, inscrivez-les ci-dessous : ⓘ

Quel est votre nom de famille actuel? (obligatoire) ⓘ *

MICRO1: COMMENTAIRES

Faire correspondre les champs au type et à la taille de l'entrée

- Les champs de texte doivent avoir la même taille que l'entrée attendue
 - Sinon, erreurs!

MICRO1: COMMENTAIRES

Faire correspondre les champs au type et à la taille de l'entrée

- Évitez les listes déroulantes lorsqu'il n'y a que 2 ou 3 options
 - boutons radio (qui ne nécessitent qu'un seul clic ou appui).

