

# IFT 2905: INTERFACES PERSONNE-MACHINE

Les exigences du design

<http://tiny.cc/ift2905>



Image © Katerina Kamprani, [www.theuncomfortable.com](http://www.theuncomfortable.com)

## Mikhail Bessmeltsev

En utilisant des diapos de Yoon & McLean

# INTRA

le 19 février, 9h30–11h30

Z-220 Pav. Claire-McNicoll (Sec. A)

S1-111 Pav. Jean Coutu (Sec. B)

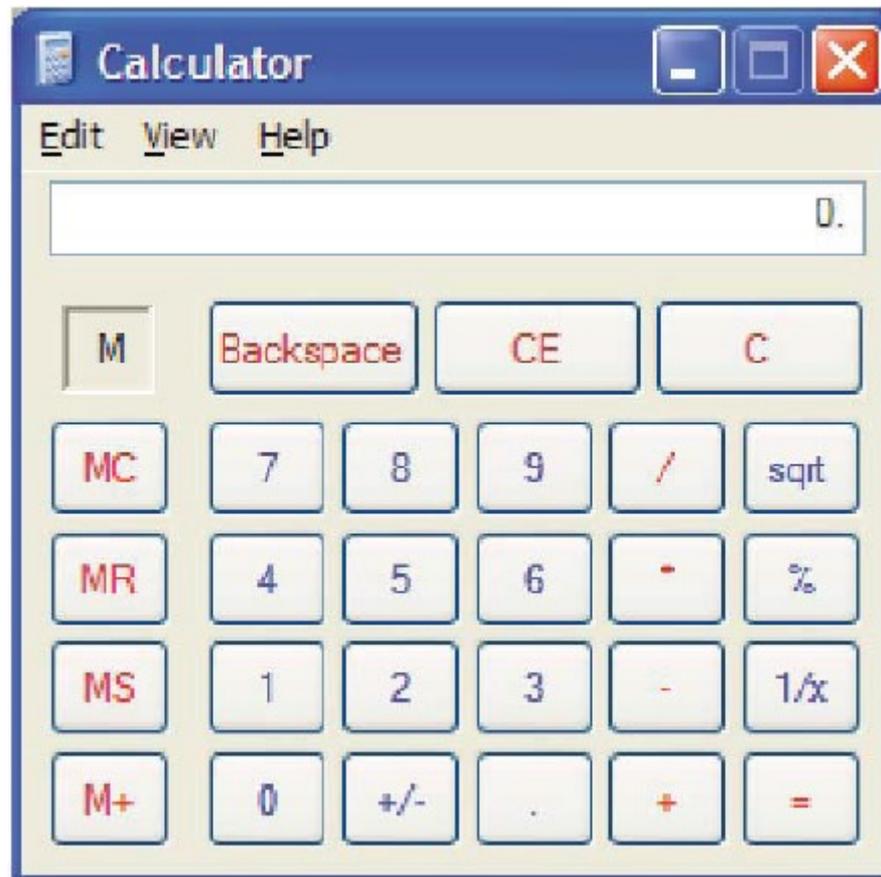
Similaire aux devoirs mais contiendra également des questions théoriques

**Examen sur StudiUM, puis apporter un ordinateur/une tablette avec Internet. Vous ne pouvez pas utiliser votre appareil pour autre chose que ces sites Web + StudiUM.**

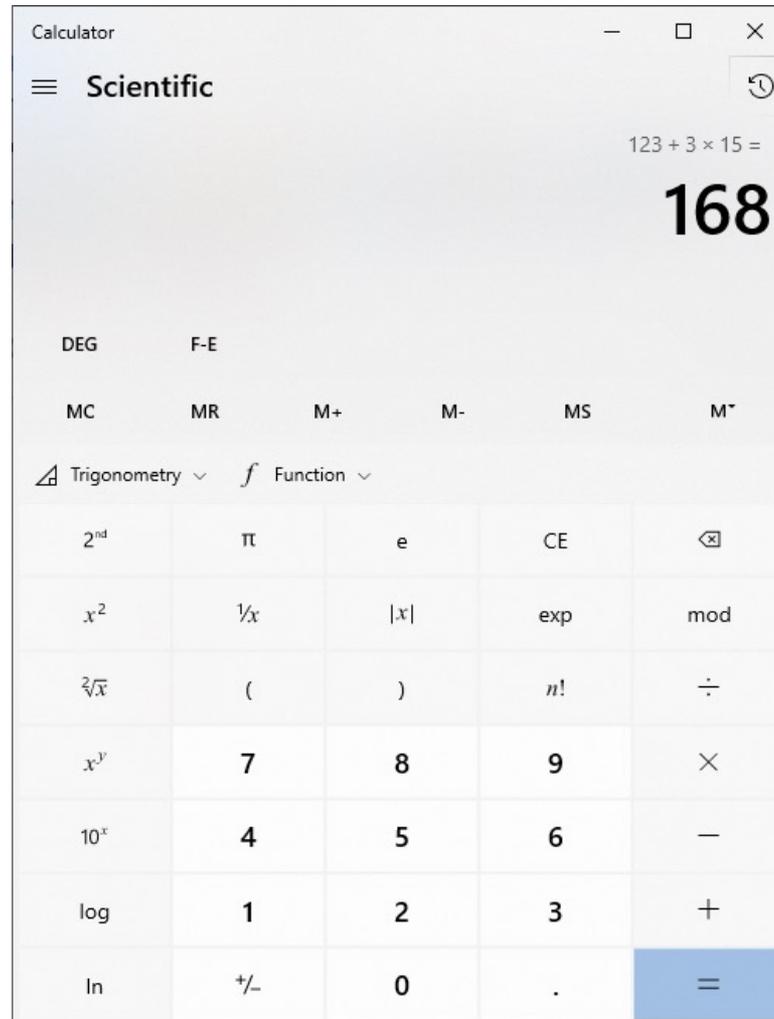
Votez sur StudiUM pour confirmer que vous pouvez apporter un ordinateur OU si vous avez besoin d'un examen en papier.

~~Miro, Figma, Word etc.~~

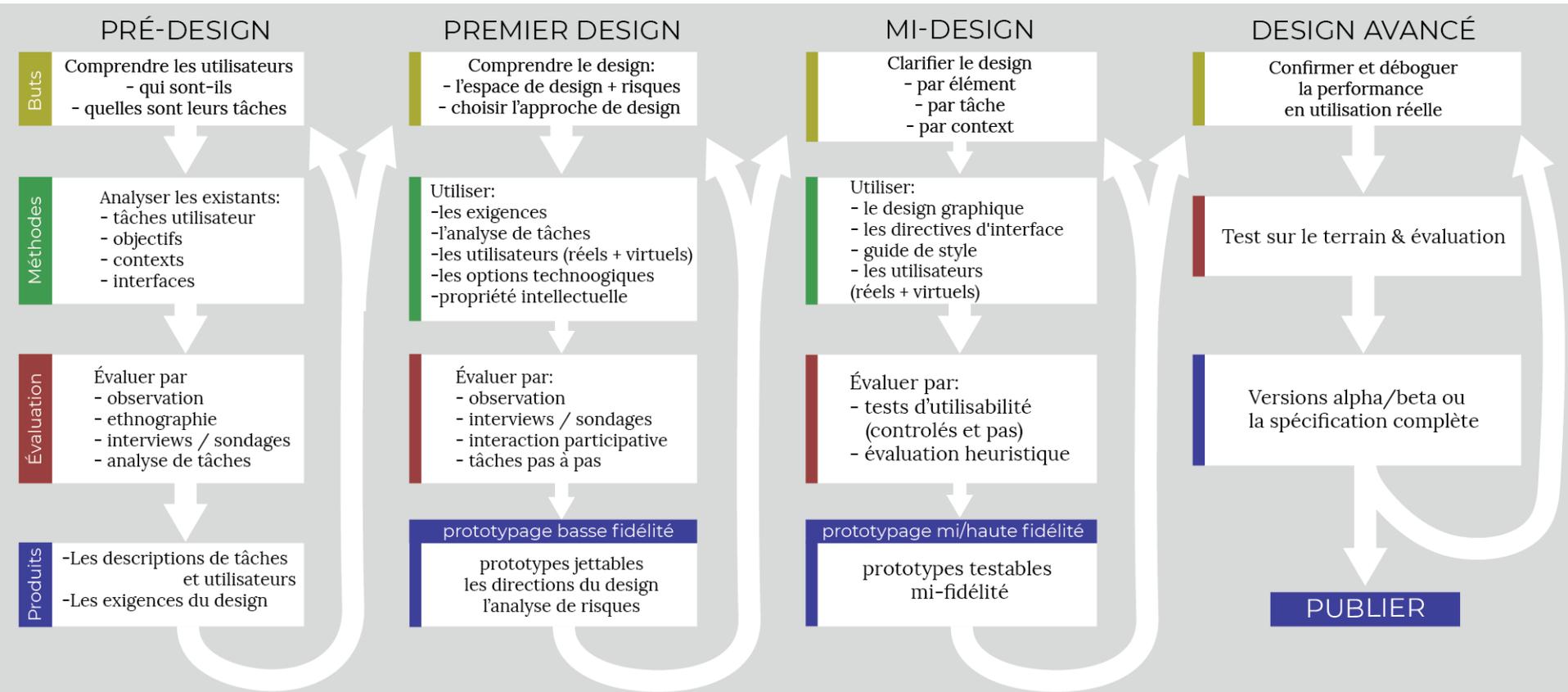
# HORREUR OU SPLENDEUR? (WinXP)



# HORREUR OU SPLENDEUR? (Win10)

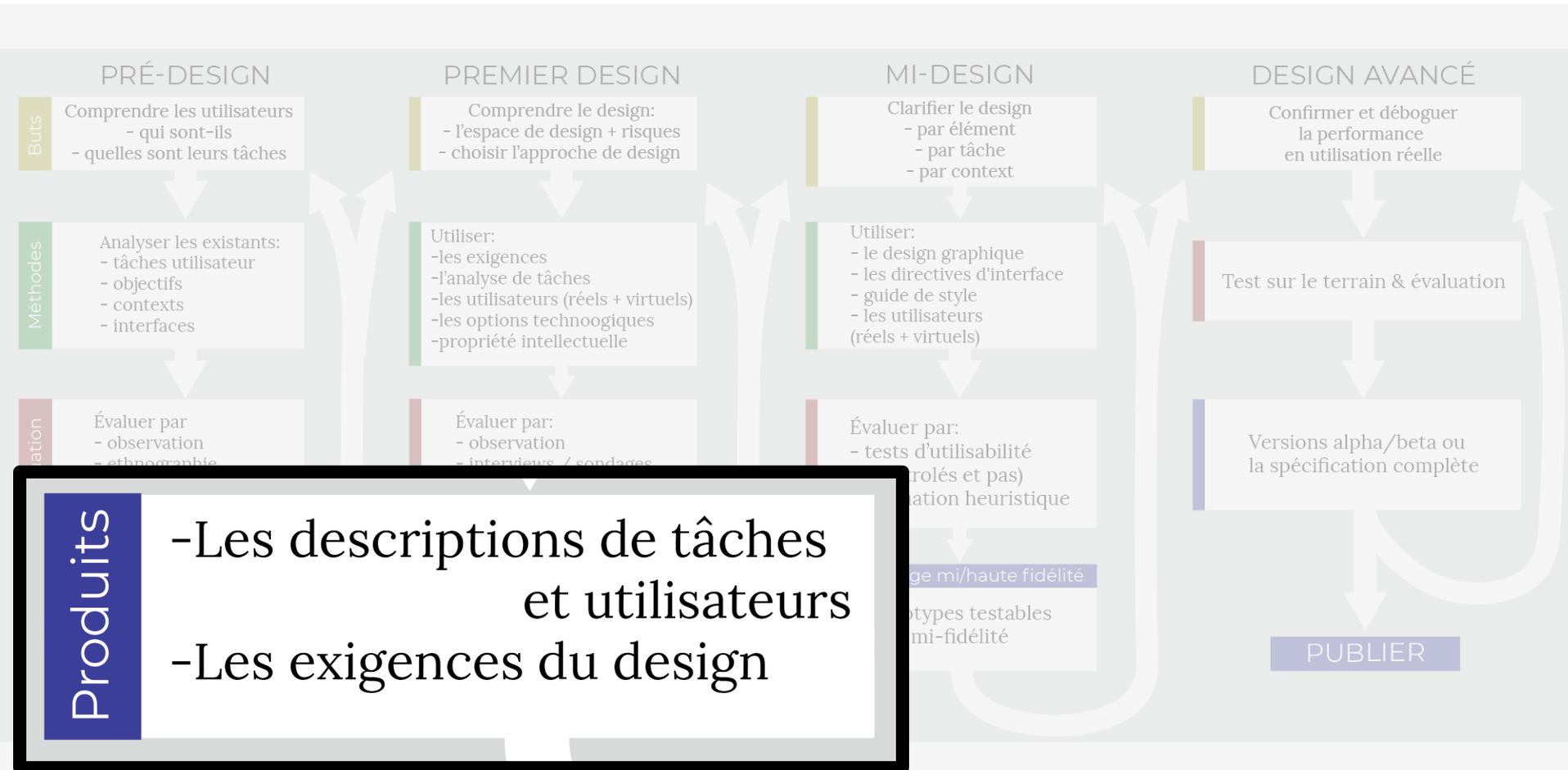


# LE PROCESSUS



[Dérivé d'un schéma par Yoon, Maclean, Greenberg]

# LE PROCESSUS



# DESIGN CENTRÉ SUR TÂCHES

Étape 1: identification

PRÉ-DESIGN

Étape 2: exigences

PRÉ-DESIGN

Étape 3: design conceptuel

PREMIER DESIGN

Étape 4: procédures pas à pas des tâches

Évaluation

PRÉ-DESIGN  
PREMIER DESIGN

# DESIGN CENTRÉ SUR TÂCHES

Étape 1: identification

---

PRÉ-DESIGN

Étape 2: exigences

---

PRÉ-DESIGN

- Décider quelles tâches votre design soutiendra

Étape 3: design conceptuel

---

Étape 4: procédures pas à pas des tâches

---

# C'EST QUOI, LES EXIGENCES?

Des descriptions **stables** des aspirations, des besoins, capacités, objectifs, contraintes, attentes, etc.

Elles forment une base pour démarrer les activités de design

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit doit faire

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# TYPES D'EXIGENCES

**Exigence fonctionnelle** – ce que le produit doit faire

*Robot travaillant dans une usine d'assemblage de voitures: "il doit être capable de placer et de souder avec précision les bonnes pièces de métal"*

# TYPES D'EXIGENCES

**Exigence de données** – caractéristiques de données nécessaires

*Banque personnelle:*

«les données doivent persister pendant de nombreux années »

# TYPES D'EXIGENCES

**Exigence d'environnement physique:**

« Il y a beaucoup de bruit »

# TYPES D'EXIGENCES

**Exigence de l'environnement social**

« Les données doivent être partagées entre tous utilisateurs »

# TYPES D'EXIGENCES

Exigence de l'environnement organisationnel:

*Une application pour les alpinistes*

« Le support technique n'est pas disponible »

# TYPES D'EXIGENCES

**Exigence d'environnement technique:**

« App doit prendre les recettes de Pinterest »

# TYPES D'EXIGENCES

## Caractéristiques d'utilisateur:

*Description générique ou un personnage*

« Igor, novice, ne sait pas ce qu'il fait. Cuisine souvent. Ne sait pas où se trouvent les courses dans un magasin »

(souvent plus détaillé)

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit doit faire

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des recettes sur Pinterest. Avant une telle occasion spéciale, elle **choisit d'abord une recette** dans la liste. Ensuite, elle **s'assure** que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle **pense à un substitut** (tofu / paneer / tempeh / ...) et **s'assure que la recette ira bien avec**. Elle **vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques** à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de toutes les allergies), et si nécessaire **supprime cet ingrédient** (si possible), ou **choisit une autre recette**. Elle **ajuste le nombre de portions** si nécessaire pour 3 personnes. Sophie **fait une liste** de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, **lit à nouveau la recette** et commence à cuisiner, demandant souvent à ses enfants de l'aider.

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit fera

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des **recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans **la liste**. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à **un substitut** (tofu / paner / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de **toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste **le nombre de portions** si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait **une liste** de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent à ses enfants de l'aider.

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit fera

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de **deux enfants** qui **travaille à domicile**. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des **recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de toutes les allergies), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison **dans une voiture**. Elle **rentre à la maison**, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent à **ses enfants de l'aider**.

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit fera

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est **une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile**. Elle est **végétarienne, tout comme ses enfants**. Elle **connaît les recettes régulières par cœur**, mais pour les occasions spéciales, elle **enregistre parfois des recettes sur Pinterest**. Avant une telle occasion spéciale, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paneer / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle **se souvient bien de toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle **connaît bien le magasin**, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison **dans une voiture**. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent **à ses enfants de l'aider**.

# TYPES D'EXIGENCES

**Fonctionnelle** – ce que le produit fera

**De données** – caractéristiques de données nécessaires

**D'environnement** – les circonstances dans lesquelles le produit fonctionnera: physiques, sociaux, organisationnels, techniques

**Caractéristiques d'utilisateur** – les attributs clés

**Les buts d'utilisabilité / expérience utilisateur**

# UN EXEMPLE DE TÂCHE

Sophie est une mère célibataire de deux enfants qui travaille à domicile. Elle est végétarienne, tout comme ses enfants. Elle connaît les recettes régulières par cœur, mais pour les occasions spéciales, elle enregistre parfois des recettes sur Pinterest. Avant **une telle occasion spéciale**, elle choisit d'abord une recette dans la liste. Ensuite, elle s'assure que la recette ne contient pas de viande, et si c'est le cas, elle pense à un substitut (tofu / paner / tempeh / ...) et s'assure que la recette ira bien avec. Elle vérifie que ses enfants ne sont pas allergiques à aucun des ingrédients (elle se souvient bien de **toutes les allergies**), et si nécessaire supprime cet ingrédient (si possible), ou choisit une autre recette. Elle ajuste le nombre de portions si nécessaire pour 3 personnes. Sophie fait une liste de tous les ingrédients nécessaires et se rend au magasin. Elle connaît bien le magasin, donc elle achète tout assez efficacement. Elle ramène les courses à la maison dans une voiture. Elle rentre à la maison, lit à nouveau la recette et commence à cuisiner, demandant souvent **à ses enfants de l'aider**.



<https://www.vcc.ca/services/eat-shop--more/cafeteria/>

## **Les exigences:**

- **Fonctionnelles**
- **De données**
- **D'environnement**
  - Physiques
  - Sociaux
  - Organisationnels
  - Techniques
- **Caractéristiques d'utilisateur**
- **Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**



## Les exigences:

- Fonctionnelles
- De données
- D'environnement
  - Physiques
  - Sociaux
- Organisationnels
- Techniques
- **Caractéristiques d'utilisateur**
- **Les buts d'utilisabilité/expérience utilisateur**

# COMMENT FAIRE LES EXIGENCES

- 1. identifier les besoins humains** que le système interactif va soutenir: tâche, objectifs, conditions; problèmes actuels et points forts
- 2. identifier tous les utilisateurs et parties intéressées** qui font ou exerceront l'activité: groupes, capacités, motivations, besoins
- 3. définir les niveaux de support (métriques)**
  - les fonctionnalités que le système fournira
  - contraintes environnementales
  - utilisateur / partie intéressée caractéristiques

# EXEMPLE: PLANIFIER UNE RÉUNION

## 1. les besoins humains

Trouver du temps qui fonctionne pour un groupe

## 2. les utilisateurs et parties intéressées

les personnes aux horaires chargés qui doivent participer à des réunions de 3 participants ou plus; souvent en ligne

## 3. les niveaux de support (métriques)

- Ça prend moins d'une minute de temps d'utilisateur pour spécifier toutes les informations
- aucune itération nécessaire
- Il faut respecter la vie privée

# LE DESIGN A-T-IL RÉUSSI?

**métriques quantitatives:** Mesurez-les

- vitesse de performance
- taux des erreurs
- simplicité d'apprentissage
- charges de travail perçues (p.e., NASA TLX)
- score d'utilisabilité générique (p.e., SUS)

**métriques qualitatives:** plus difficile à mesurer directement

- histoires sur les impressions et les frustrations des utilisateurs
- leur change avant et après le design
- incidents critiques
- produit "buzz"

# MÉTRIQUES QUANTITATIVES

## Performance:

- **Vitesse**
  - Combien de temps ça prend pour faire une activité
  - Combien de personnes
- **Taux d'erreurs**
  - À quelle fréquence les erreurs se produisent-elles
  - Sont-elles critiques?
- **Simplicité d'apprentissage**
  - Combien de temps cela prendra
  - Quel / combien d'antécédents est nécessaire
  - Quelle proportion d'utilisateurs a besoin d'une aide supplémentaire
  - À quel point c'est plus rapide pour les experts
- **Facilité d'utilisation (subjectif)**

# MÉTRIQUES QUALITATIVES

- **Récupération d'erreurs**
  - Les utilisateurs peuvent-ils corriger les erreurs
  - Est-ce que c'est difficile?
- **Rétention des compétences acquises**
  - Les utilisateurs continuent-ils à bien fonctionner après les pauses
- **Possibilité de personnaliser**
  - Les utilisateurs peuvent-ils contrôler la façon dont ils utilisent le système
- **Facilité de réorganisation des activités**
  - Le système peut-il être utilisé pour faire d'autres choses
  - Le système prend-il en charge l'évolution des besoins

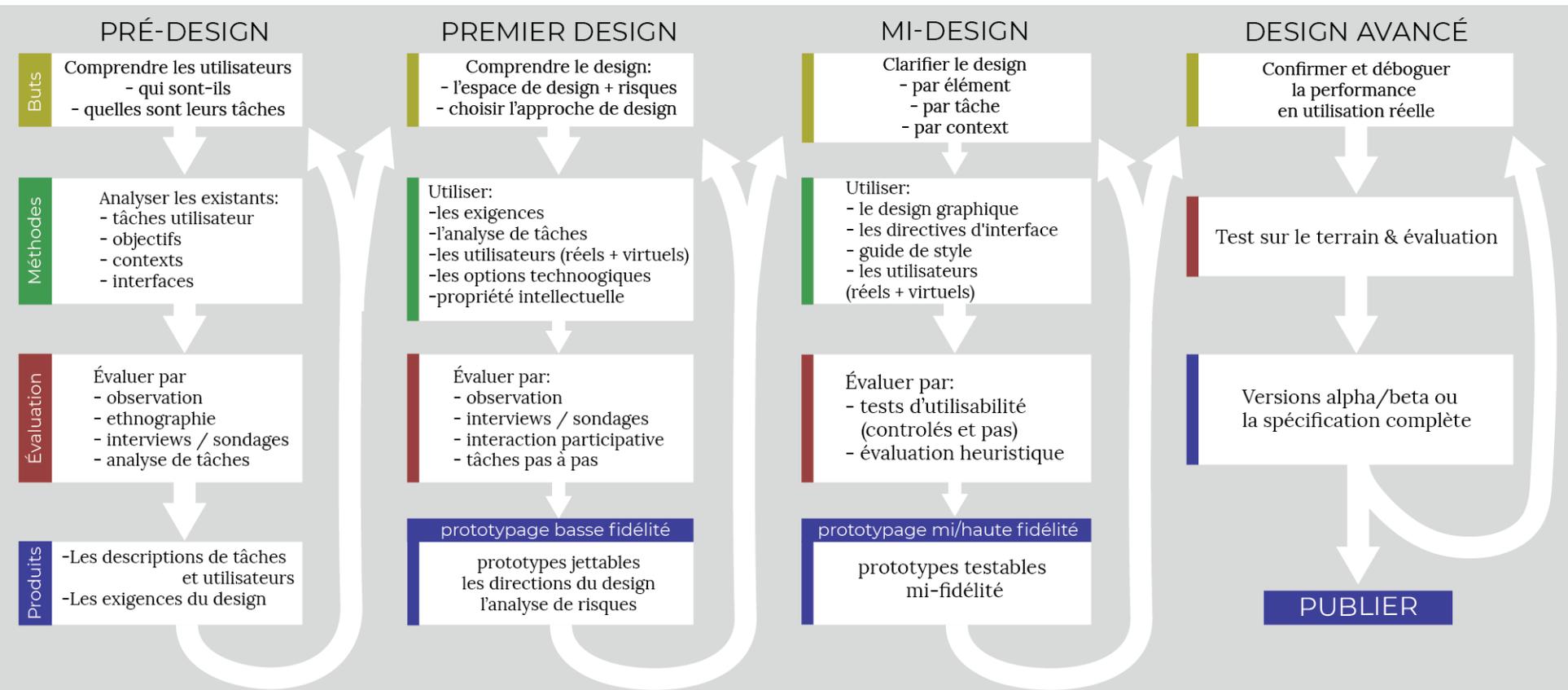
# LES EXIGENCES STABLES

Si elles sont basées sur de bonnes données

Mais **pas rigides**: ils peuvent changer avec le temps:

nous comprenons mieux ce qui est possible

# OÙ SONT UTILISÉES LES EXIGENCES ?



# TROIS ÉTAPES VERS LES EXIGENCES

1. Identifier les besoins humains
  - écrire des tâches, quels sont les problèmes actuels
2. Identifier tous les utilisateurs et parties intéressées
  - Leurs besoins et capacités
3. Définir les niveaux de support (métriques)

# EXEMPLE

## **planifier une réunion**

1. les besoins humaines
2. les utilisateurs et parties intéressées
3. les niveaux de support (métriques)

*(verbalement)*

# EXAMPLE



https://www.when2meet.com/?14490424-xlZBZ

About When2meet Plan a New Event

dfgfd

To invite people to this event, you can [email them](#), send them a [Facebook message](#), or just direct them to <https://www.when2meet.com/?14490424-xlZBZ>

Your Time Zone:

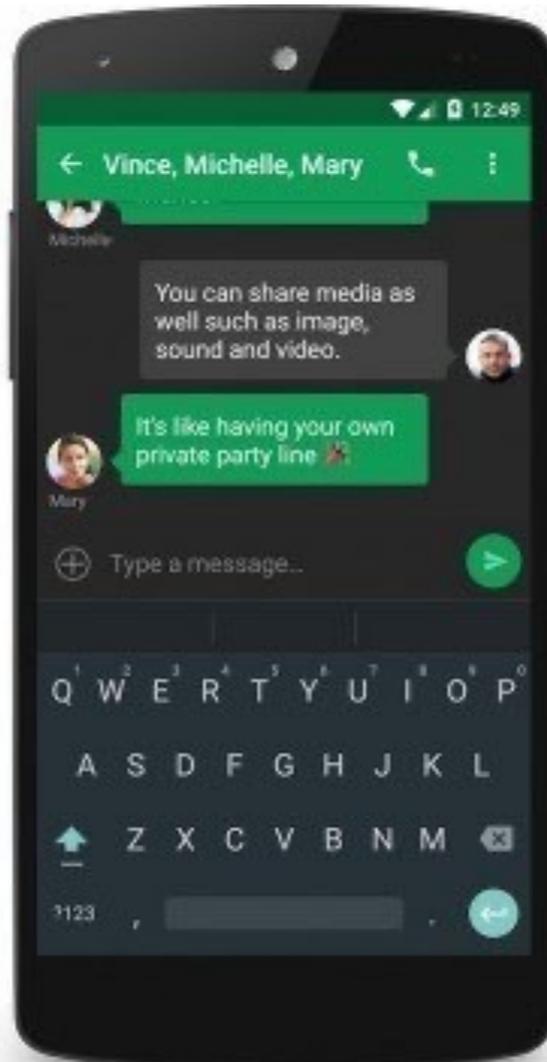
## sdfsd's Availability

Unavailable  Available

Click and Drag to Toggle; Saved Immediately



# EXAMPLE





# slatch your language

Slatch, la première appli de messagerie avec traduction instantanée.

[Regarder la vidéo](#)



**CRITIQUE ET  
REDESIGN**  
PAR PAIRES

Créer une annonce

Mon compte

search craigslist

Calendrier d'événements

L	M	M	J	V	S	D
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

application craigslist

Aide, FAQ, abus, avis juridique

éviter hammeç./fraudes

conseils pour votre sécurité

Conditions

Politique de confidentialité

État du système

À propos de craigslist

Craigslist source ouverte

Blog craigslist

Communauté

- Activités
- Animaux
- Artistes
- Bénévoles
- Coup de pouce au destin
- Coups de cœur/de griffe
- Cours
- Covoiturage

- Événements
- Garde d'enfant
- Général
- Groupes
- Infos locales
- Musiciens
- Perdu/trouvé
- Politique

Services

- Animaux
- Annonces
- PE
- Auto

Immobilier

- Apts/Immob
- Bureaux/Commerces
- Chambres/Coloc
- Demande de logement
- Échange d'appartements
- Immobilier à vendre
- Locations de vacances
- Recherche chambre
- Sous-loc/Logmt temp
- Stationmt/Rangement

À vendre

- Acc.auto
- Antiquités
- Art+Artisanat
- Autos+camions
- aviation
- Bateaux
- Bébé+enfant
- Bijoux
- Billets
- CD/DVD/VHS
- Collections
- Électroménager
- Électronique
- Entreprises
- Éa. lourd
- Matériaux
- Meubles
- Motos
- Ordinateurs
- Outils
- pcs bateau
- Photo+vidéo
- Pièces de moto
- pièces de vélo
- pièces d'ordinateur
- Recherche
- remorques
- roues + pneus

Emplois

- Admin/Secrétariat
- Arch/Ingénierie
- Art/Média/Création
- Biotech/Science
- Commerce de détail/de gros
- Comptabilité/finances
- Conception
- Web/Infog
- Enseignement
- Entreprise/Direction
- etc / misc
- Fonction pub.
- Général
- Immobilier
- Juridique
- Logiciel/AQ/DBA
- Manufacturier
- Marketing/RP/Pub
- Médical/Santé
- Rédaction/Édition
- Ressources humaines
- Restaur./Hôtellerie
- Salon/Spa
- /Condition.
- Sans but lucratif
- Sécurité

français english

cl à proximité

- barrie
- belleville
- brantford
- chatham-kent
- cornwall
- guelph
- halifax
- hamilton
- Î.-p.-e.
- kingston
- kitchener
- london
- niagara (région)
- nouveau-brunswick
- ottawa
- owen sound
- peterborough
- québec
- saguenay
- sarnia
- sault ste. marie
- sherbrooke
- sudbury
- toronto
- trois-rivières
- windsor
- québec
- provs ca
- villes ca

# Musiciens

Recher. Musiciens



Sauv. rech.

- Rech. titres seul.
- Img jointe
- Affiché auj.
- sans doubles
- inclure les zones à proximité

KM FROM LOCATION

[use map...](#)

Réinit

mettre à jour la recherche

Liste << < Préc. 1 - 22 / 22 Suiv. > Récent

- ★ fév 5 [Rock'n roll TRIO](#)
- ★ fév 5 [STUDIO JAM AVENUE Rehearsal STUDIOS de Répétitions](#) (Ville St.Laurent)
- ★ fév 4 [STUDIO JAM AVENUE Rehearsal STUDIOS de Répétitions](#) (Ville St.Laurent)
- ★ jan 30 [Advanced beginner piano player seeking duet partner](#) (Cartierville)
- ★ jan 26 [Drummer seeks Serious Band/Musicians](#) (Montreal) [Photo](#)
- ★ jan 25 [LOOKING FOR KEYBOARD PLAYER and also A BASS PLAYER](#) (MONTREAL) [Photo](#)
- ★ jan 25 [50 YEARS OLD + LOOKING FOR BASS PLAYER](#) (MONTREAL) [Photo](#)
- ★ jan 24 [Looking For Studio Space](#) (Montreal)
- ★ jan 23 [Looking for female vocalist/founder](#) (Montreal)
- ★ jan 21 [MaIe Rider wanted to share gas and driving with Iady](#) (Montreal Area)

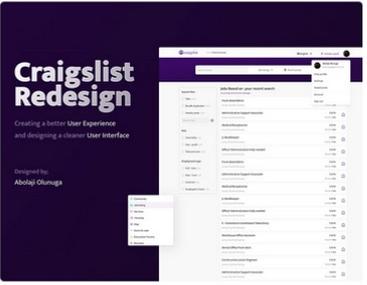
1. (très court) Deux personnages
2. (très court) une tâche
3. Critique (3 problèmes)
4. Correction – *justifiez!*

10 min

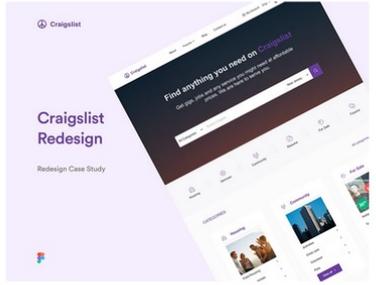
Search:  Projects Images Prototypes Streams People Moodboards

Creative Fields Tools Color Location Schools Source Files Subscriptions Sort Recommended

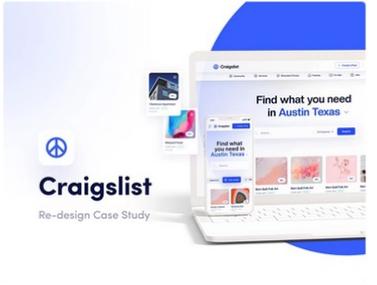
web design ui/ux website user interface ui design ux landing page figma website design app design ux design case study concept uiux ecommerce



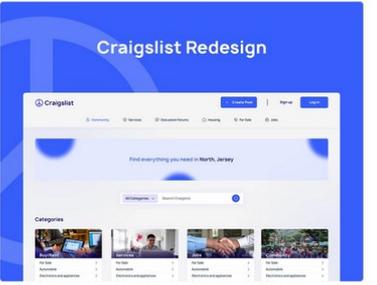
**Craigslit Redesign- Case Study** 12 104  
Abolaji Olunuga



**Craigslit Redesign | Case study** 64 1k  
Bisola Kanyinola



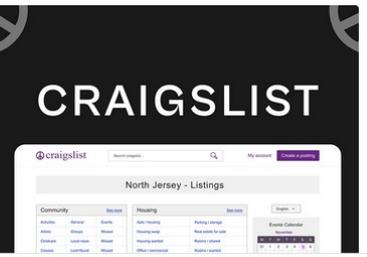
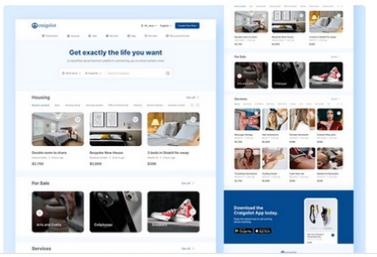
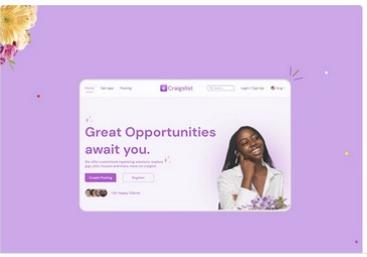
**Craigslit Redesign Case Study Concept** 310 7k  
Janine Beth Salazar



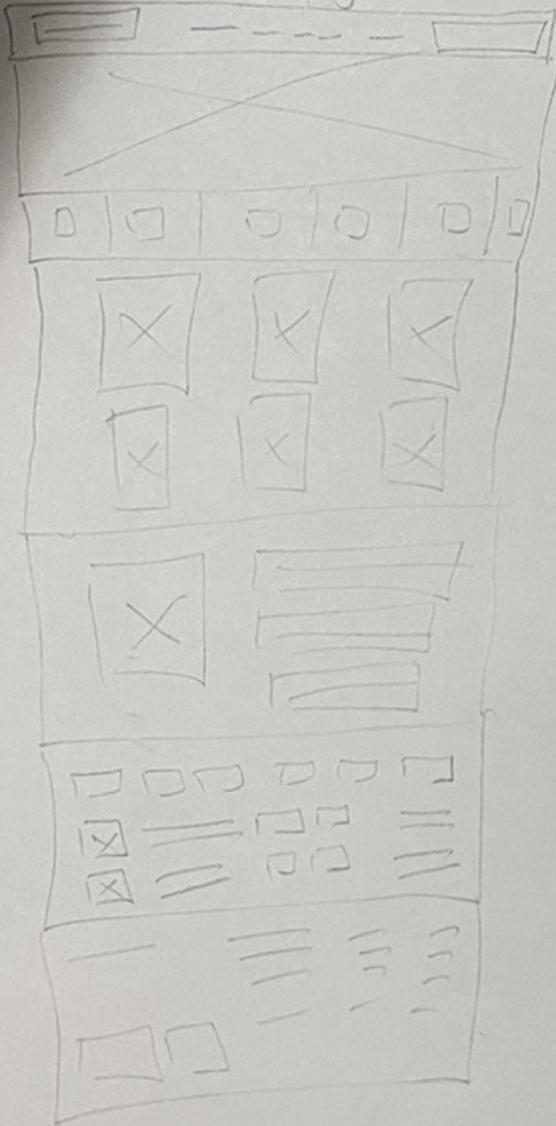
**Craigslit redesign case study** 17 232  
Noble Ugorji



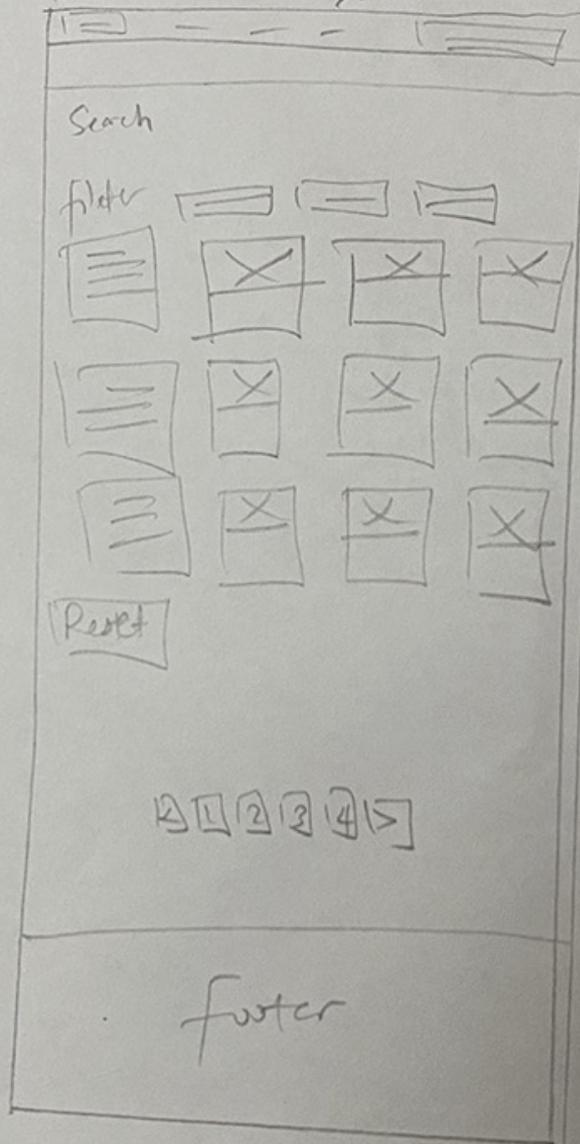
**CRAIGSLIT WEBSITE REDESIGN** 12 59  
Gift Olomi



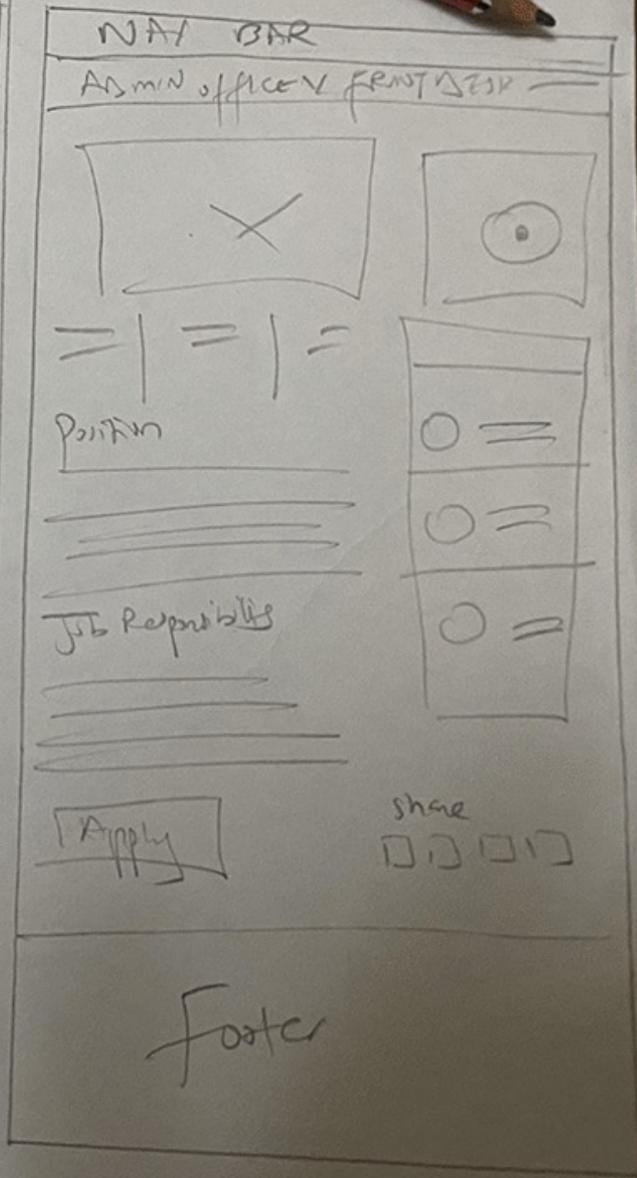
# Landing page



# Search page / Nav bar



# Job page



# Find anything you need on Craigslist

Get gigs, jobs and any service you might need at affordable prices. We are here to serve you.

All Categories Search Craglist... New Jersey



Housing



Services



Community



Resume



For Sale



Forums

## CATEGORIES

All categories >



Housing



Flats/Housing >

Holiday rentals >

Office >



Community



Activities >

Child care >

Volunteer >



For Sale



Antiques >

Tools >

Toys/games >

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Contact Us

Give us your Feedback

**Name\***

**Email**

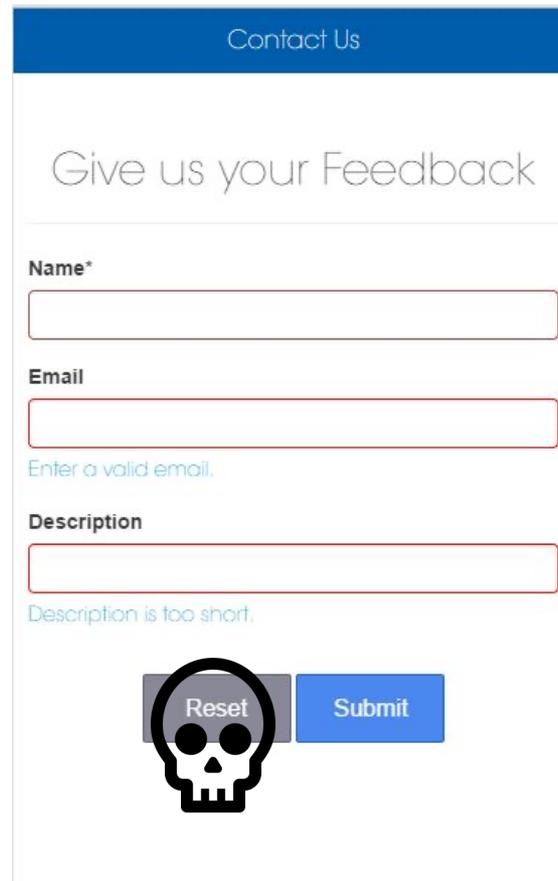
Enter a valid email.

**Description**

Description is too short.

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

N'utilisez pas les boutons « Réinitialiser »



Contact Us

Give us your Feedback

Name\*

Email

Enter a valid email.

Description

Description is too short.

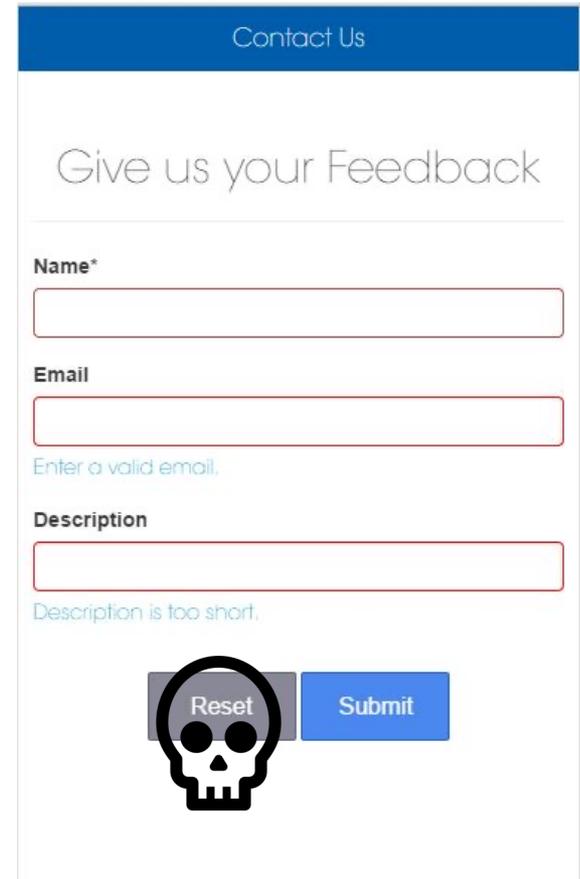
Reset Submit

A skull icon is overlaid on the Reset button.

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

## N'utilisez pas les boutons « Réinitialiser »

- Les utilisateurs cliquent dessus par erreur
- La forme devient plus complexe
- Que se passe-t-il si l'utilisateur souhaite supprimer **la plupart** des données ?
  - Effacer tout et taper après?
  - Effacer manuellement?



Contact Us

Give us your Feedback

Name\*

Email

Enter a valid email.

Description

Description is too short.

Reset Submit

The 'Reset' button is a grey square with a white skull icon inside a circle. The 'Submit' button is a blue rectangle.

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

*placeholder*

mot de passe

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

*placeholder* à la place d'un label



mot de passe

1. texte disparaît -> nous comptons sur la mémoire à court terme des utilisateurs.
2. les utilisateurs ne peuvent pas vérifier leur travail avant de soumettre
3. erreur -> comment résoudre le problème?
4. Le texte disparaît lorsque le curseur est placé dans un champ ->
  - irritant pour les utilisateurs qui naviguent avec le clavier.
5. Les champs contenant des éléments sont moins visibles.
6. Les utilisateurs peuvent confondre *placeholder* avec des données qui ont été automatiquement remplies.

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

## *placeholder* à la place d'un label

mot de passe

- faible contraste
- problème pour les utilisateurs souffrant de troubles cognitifs
- (souvent) les lecteurs d'écran ne lisent pas à haute voix le texte de *placeholder*

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

## *placeholder* à la place d'un label

**Password:**

Must have at least 6 characters



# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Expliquez toutes les exigences d'entrée

**NETGEAR®**  
SUPPORT

DOWNLOADS

MyNETGEAR

COMMUNITY

CONTACT US

MyNETGEAR / Reset Password

## Change Your Password

You can reset the password for your account by completing this form

New Password:

Password must contain atleast one uppercase letter [A-Z], atleast one lowercase letter [a-z], atleast one number [0-9] and have a minimum length of 6 characters. Allowed symbols are !@#\$\$%^&\*()

Re-enter new password:

SUBMIT

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Supprimez autant de champs optionnels que possible

<p>How did you hear about us?</p> <input type="text"/>	
<p>Main Interests</p> <p>Select one ▼</p>	<p><b>Create an Account (optional)</b></p> <p>Save your info for a faster checkout.</p>
<p>What company do you work for?</p> <input type="text"/>	<p>Email</p> <input type="text"/>
<p>Company Industry</p> <p>Select one ▼</p>	<p>Password</p> <input type="text"/>
<p> <b>Optional fields that survey users</b></p>	<p> <b>Optional fields that benefit users</b></p>

<https://uxmovement.com/forms/optional-fields-you-should-remove-on-your-form/>

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Supprimez autant de champs optionnels que possible

Les seuls champs optionnels justifiés sont lorsqu'ils ne s'appliquent qu'à certains utilisateurs

## Informations sur le nom

Quel est votre prénom tel qu'il apparaît sur votre pièce d'identité principale ? Si votre prénom a été changé légalement, inscrivez-le exactement tel qu'il apparaît sur votre pièce justificative. (obligatoire) ⓘ \*

Si vous avez d'autres prénoms, inscrivez-les ci-dessous : ⓘ

Quel est votre nom de famille actuel? (obligatoire) ⓘ \*

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Au minimum, marquez clairement chaque champ optionnel

## Informations sur le nom

Quel est votre prénom tel qu'il apparaît sur votre pièce d'identité principale ? Si votre prénom a été changé légalement, inscrivez-le exactement tel qu'il apparaît sur votre pièce justificative. (obligatoire) ⓘ \*

Si vous avez d'autres prénoms, inscrivez-les ci-dessous : ⓘ

Quel est votre nom de famille actuel? (obligatoire) ⓘ \*

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Faire correspondre les champs au type et à la taille de l'entrée

- Les champs de texte doivent avoir la même taille que l'entrée attendue
  - Sinon, erreurs!

# FORMULAIRES D'INSCRIPTION

Faire correspondre les champs au type et à la taille de l'entrée

- Évitez les listes déroulantes lorsqu'il n'y a que 2 ou 3 options
  - boutons radio (qui ne nécessitent qu'un seul clic ou appui).

